

16.11.2016

HTWK Leipzig

# Universitäten als Gründungszentren

## Kaminnachmittag der Koordinierungsstelle

### Leistungsbewertung in der Wissenschaft

GEFÖRDERT VOM

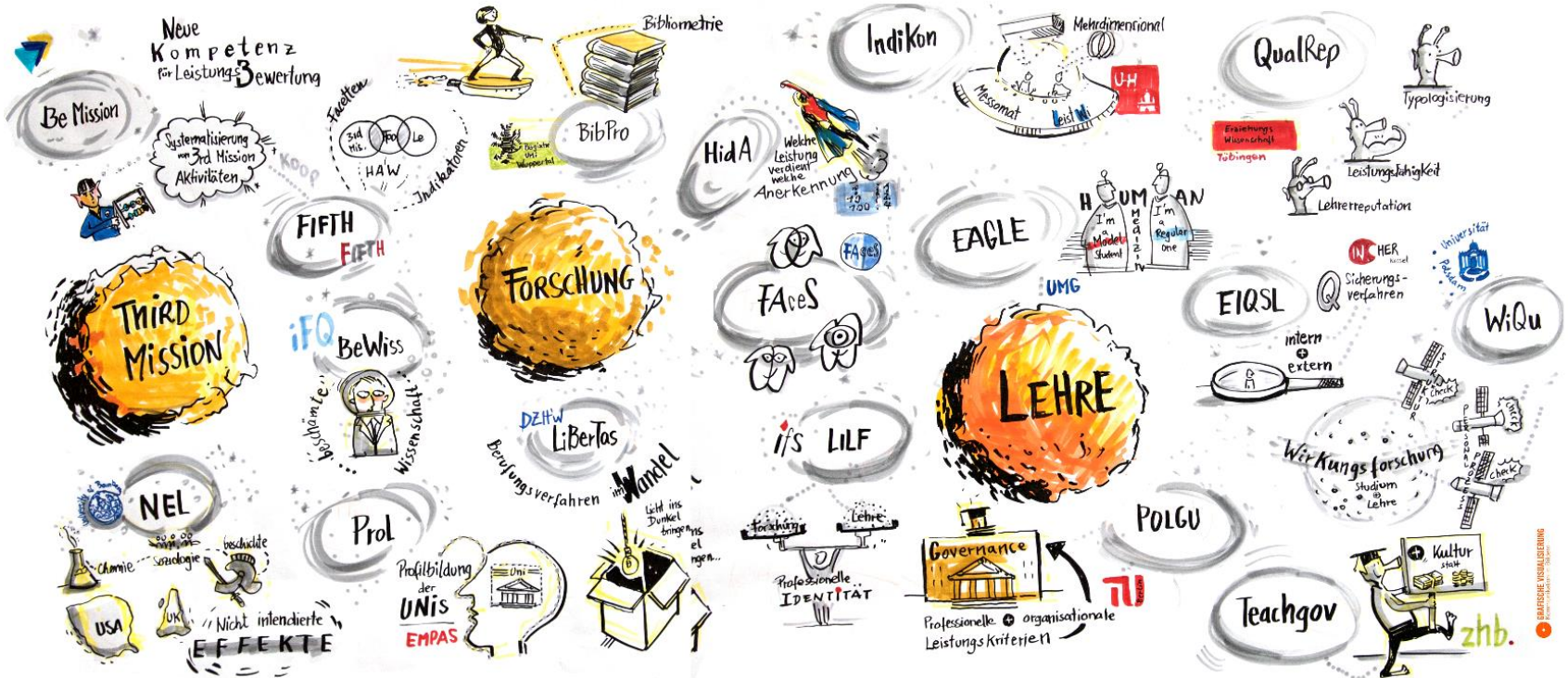


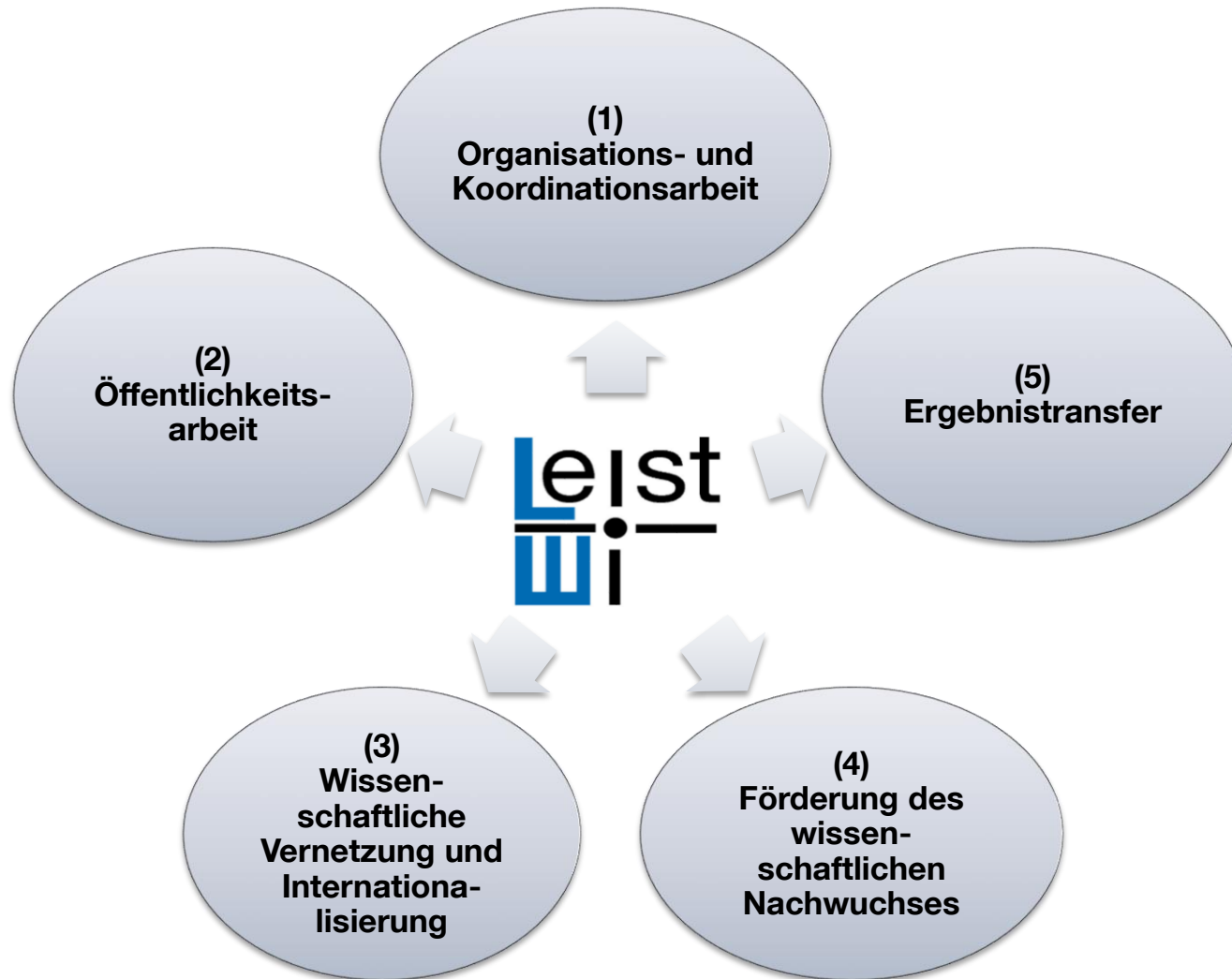
Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

TUM School of Management  
Chair for Strategy and Organization  
Prof. Dr. Isabell M. Welpé



# Leistungsbewertung in der Wissenschaft







## Agenda

- Vorstellung der Universität München als Gründungszentrum
- Vortrag Dr. Thorsten Kliewe
- Diskussion

# Universitäten als Gründungszentren

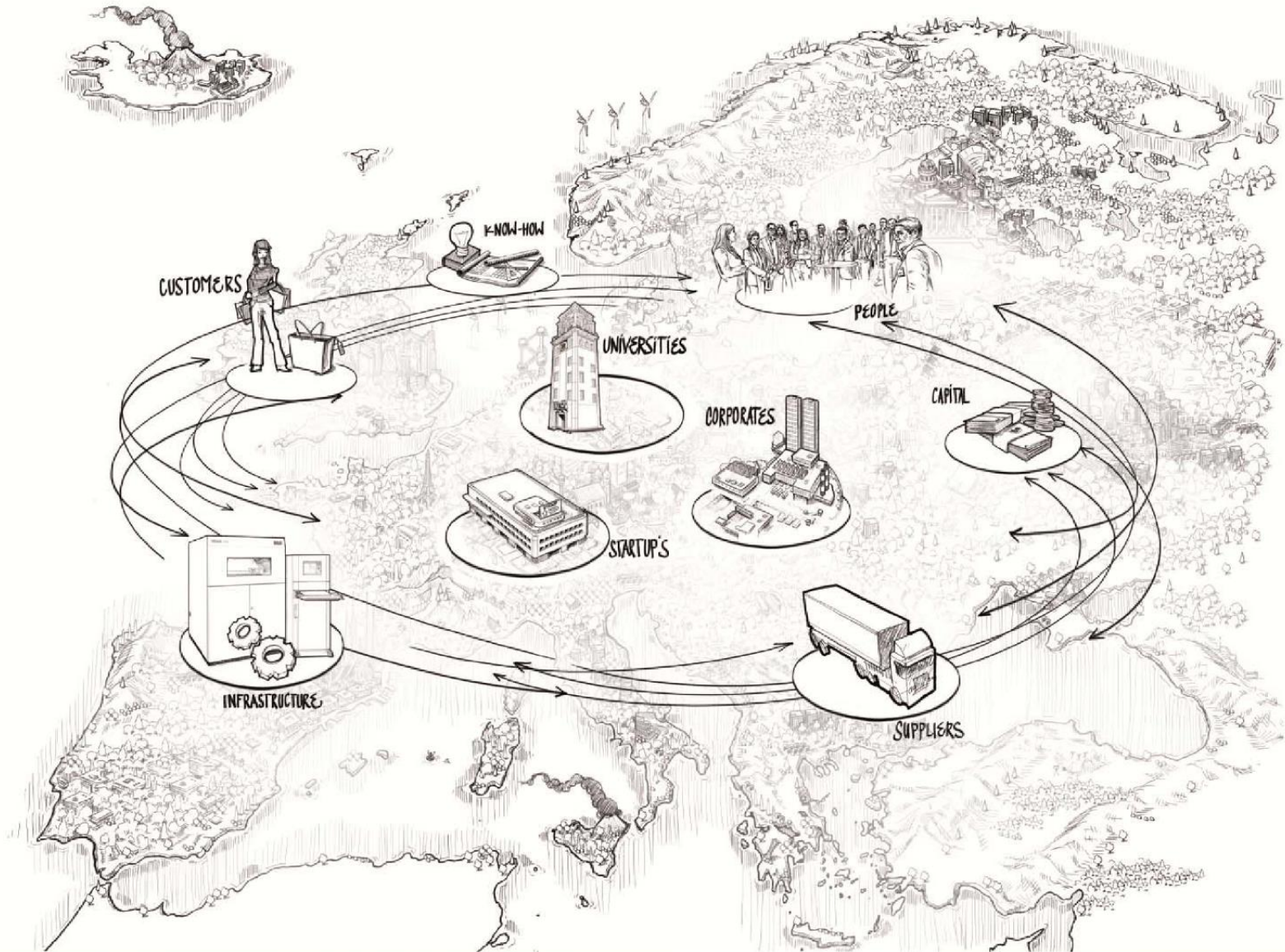
Kaminabend der  
Koordinierungsstelle  
Leistungsbewertung in der  
Wissenschaft



# Die Hochschule als Stakeholder im Innovationsprozess

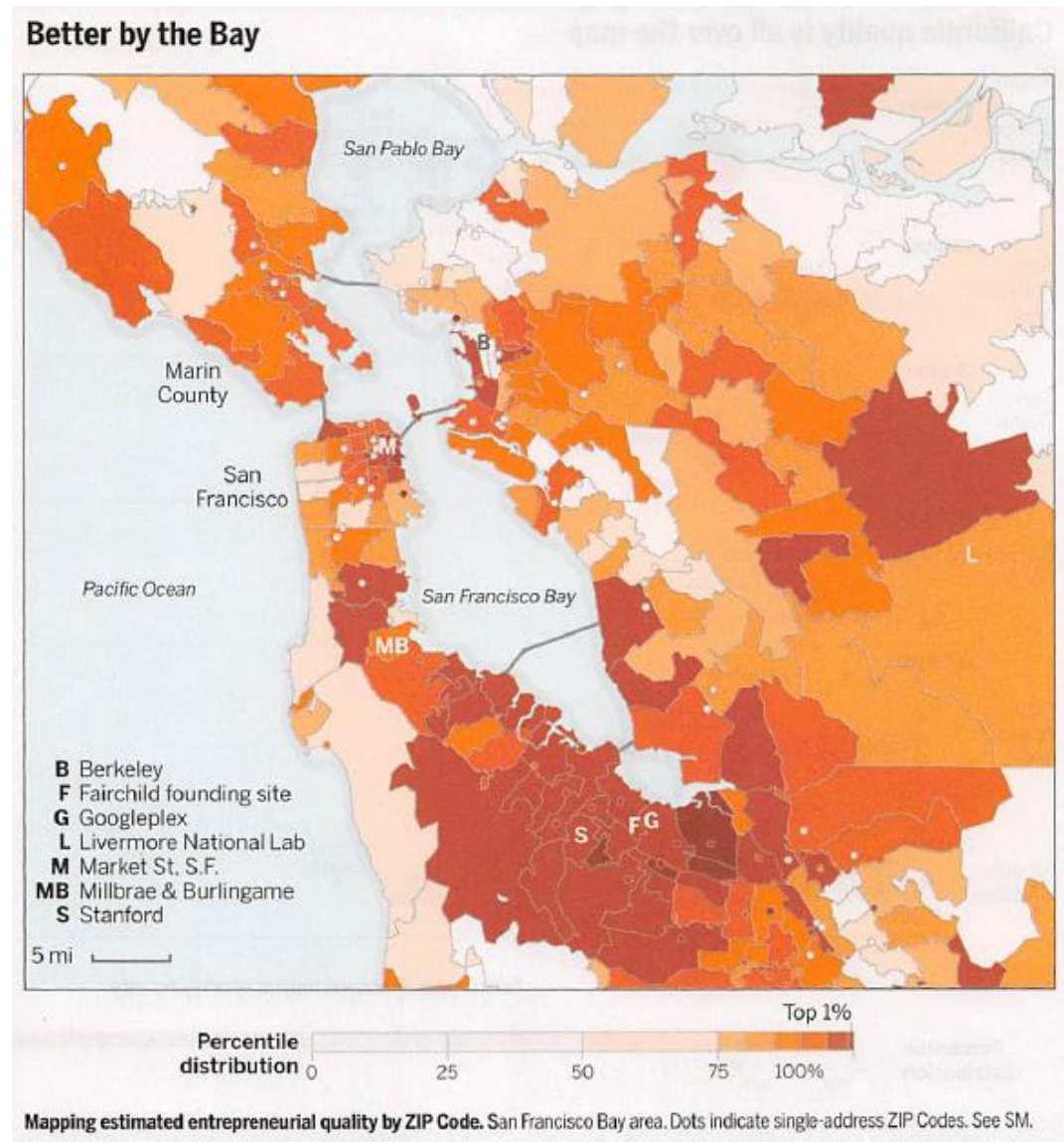


# Die Hochschule als Stakeholder im Innovationsprozess



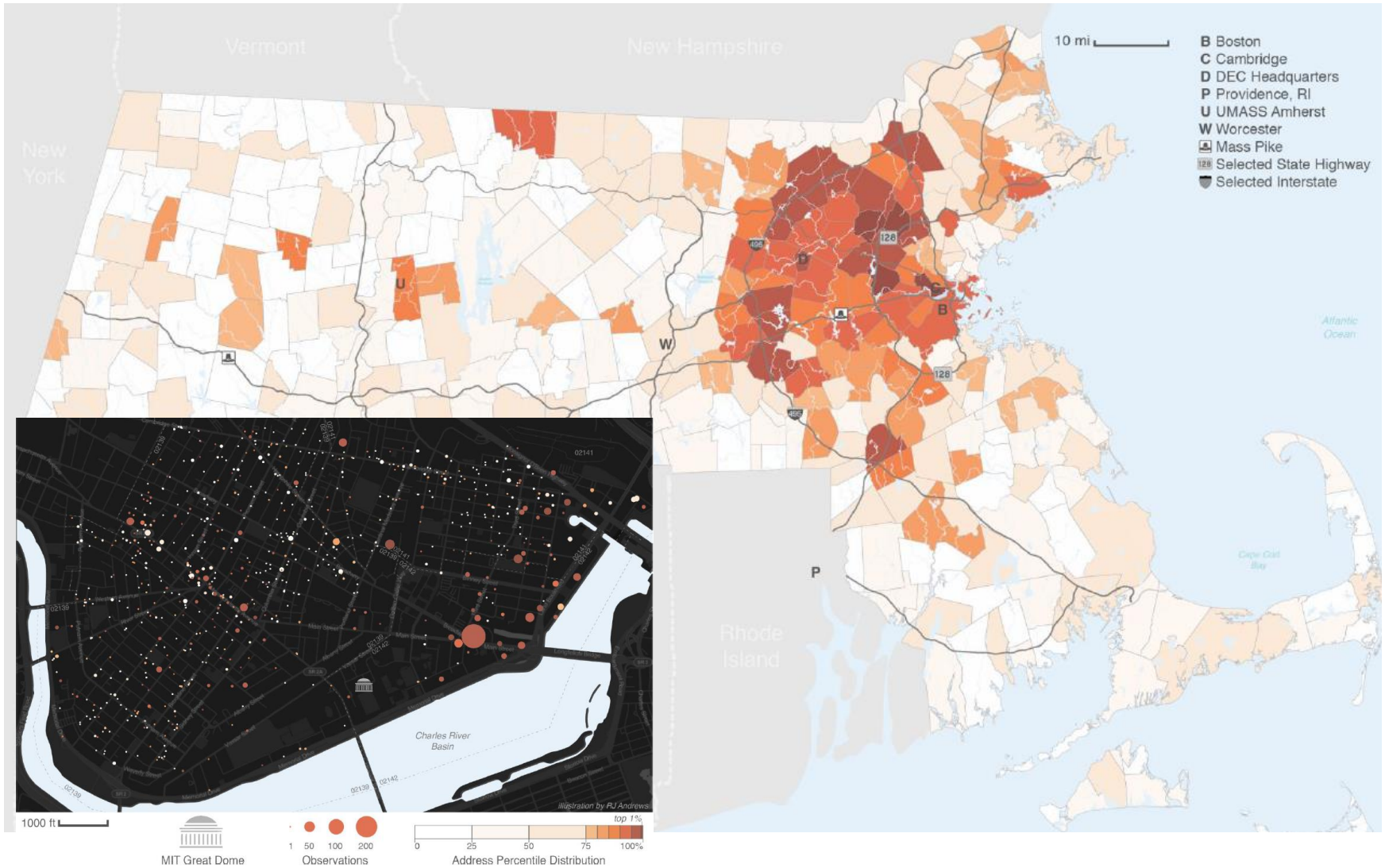
# Neugründungen als Treiber von Innovation

## Unternehmerische Qualität



# Neugründungen als Treiber von Innovation

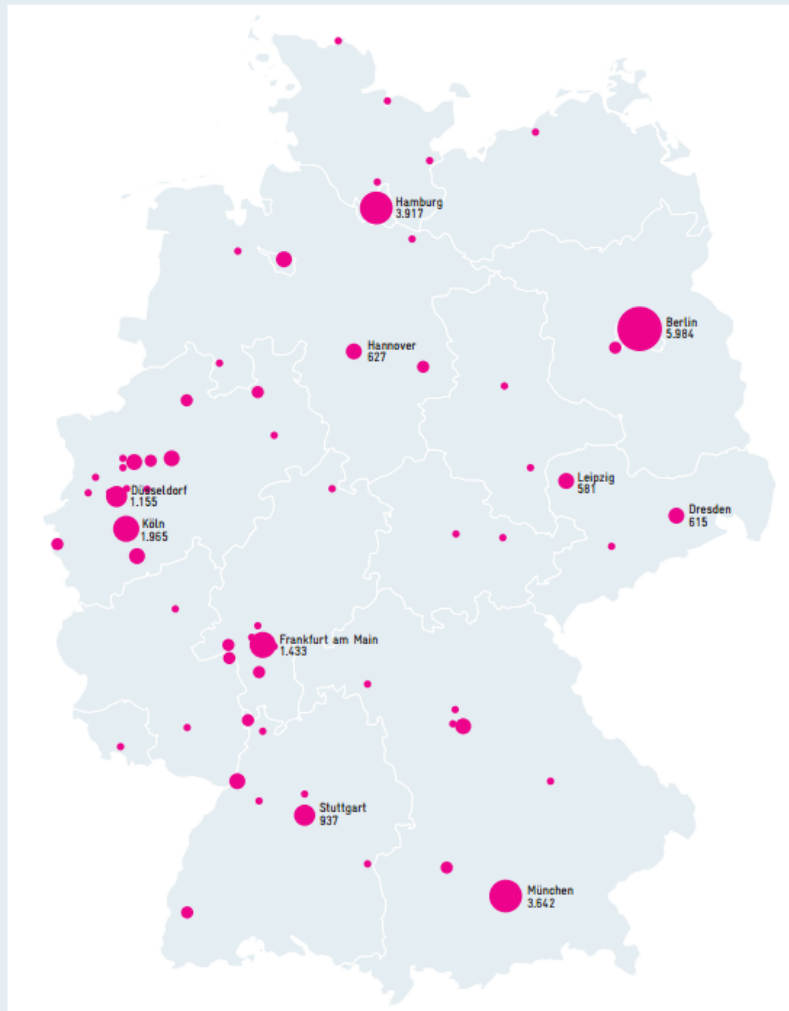
## Unternehmerische Qualität





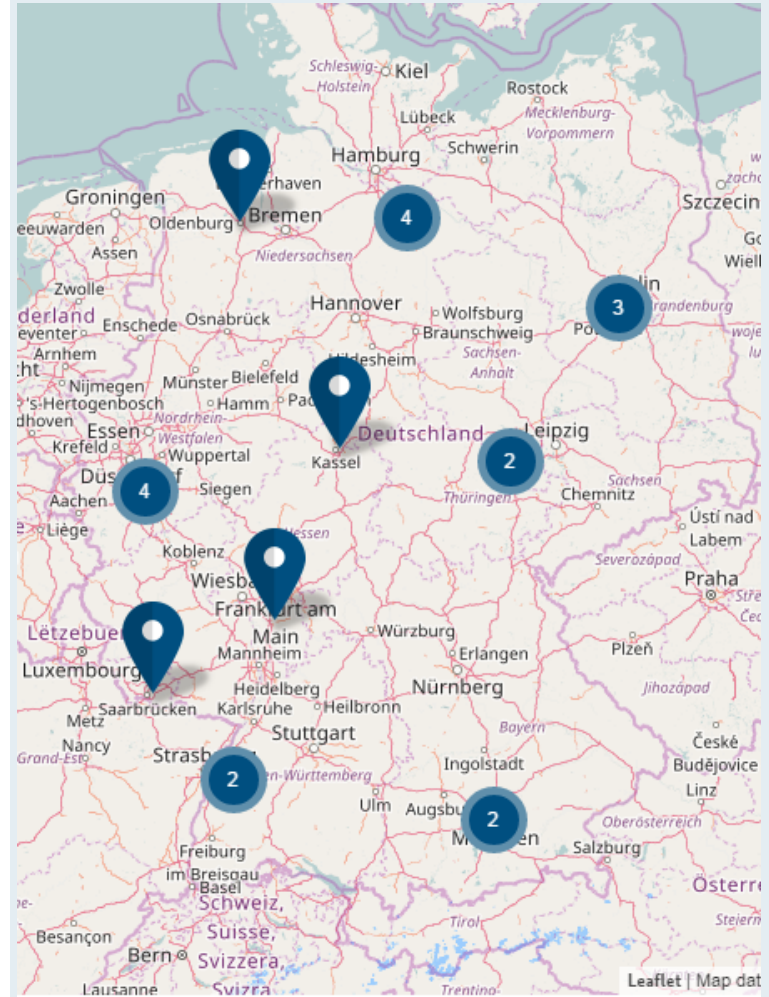
# Unternehmensgründungen vs. unternehmerische Unis

Unternehmensgründungen Internetwirtschaft 2000-2014



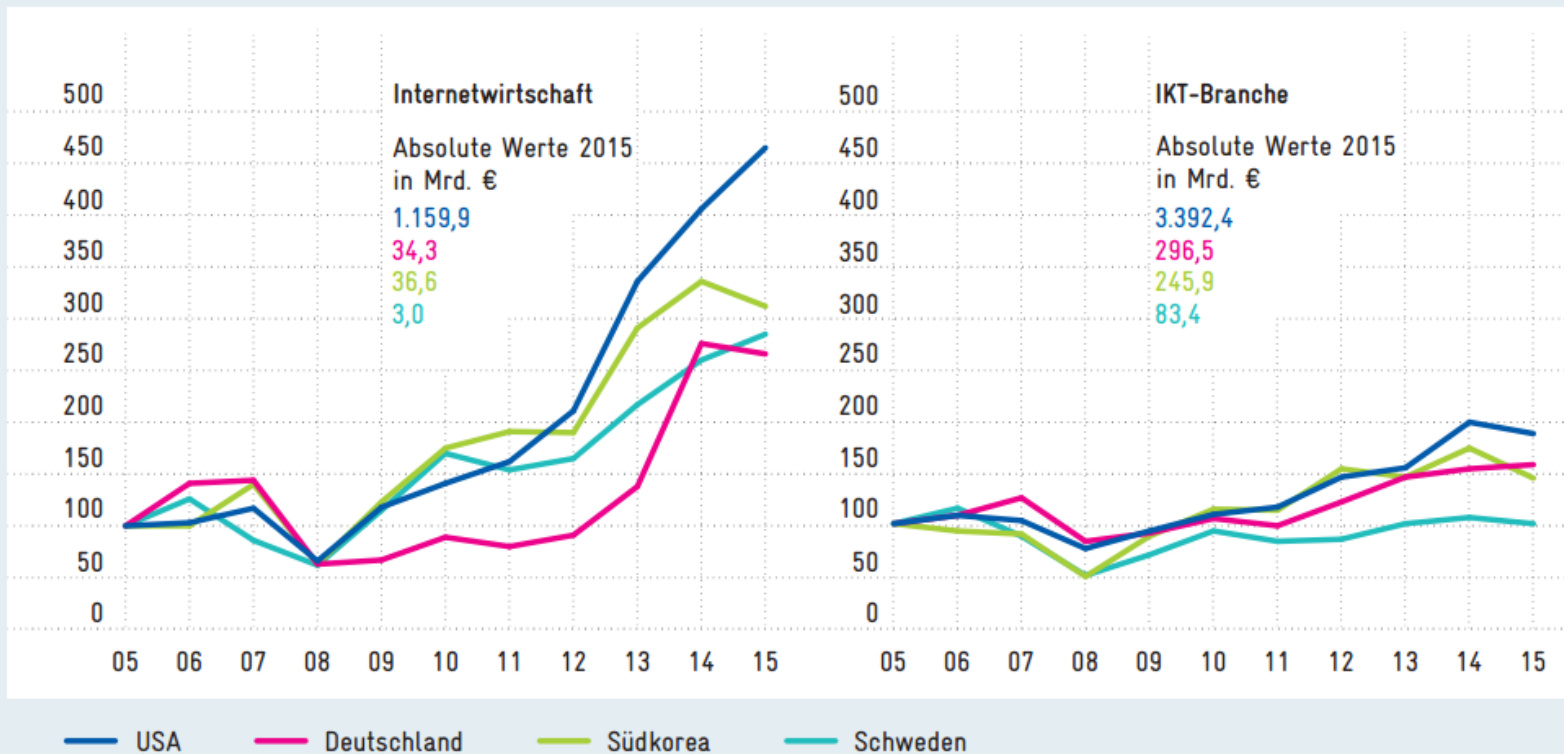
Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an Müller et al. (2016). Anmerkungen: Auswertungen der Gründungen anhand von Handelsregistereinträgen (ORBIS Datenbank).

22 unternehmerische Unis gefördert durch EXIST



# Marktkapitalisierung der Internetwirtschaft und IKT-Branche

Marktkapitalisierung der Internetwirtschaft (links) und der IKT-Branche (rechts) im Ländervergleich 2005 bis 2015 (Index, Basis: 2005) sowie absoluter Wert 2015



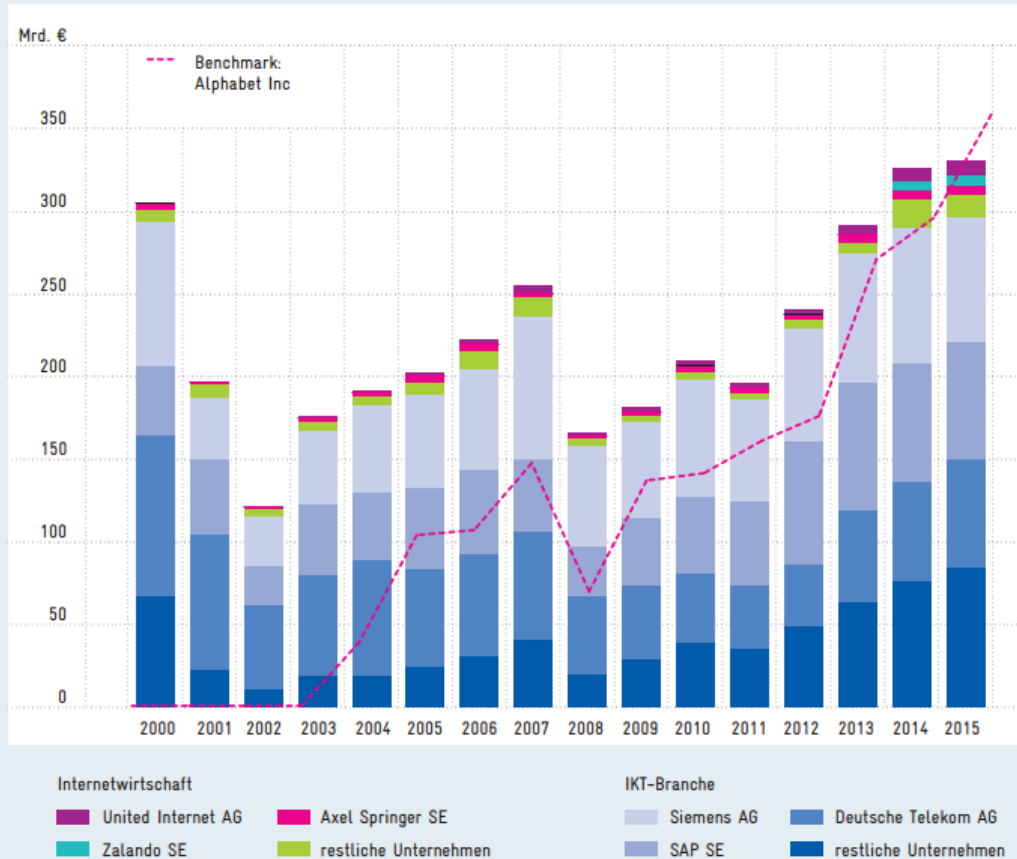
Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an Müller et al. (2016).

Quelle: E-Fi Studie 2016

# Unternehmensgründungen in der Internetwirtschaft

## Marktkapitalisierung der deutschen Unternehmen in der IKT-Branche und in der Internetwirtschaft

Top 3 der Unternehmen nach Marktkapitalisierung sowie Marktkapitalisierung der verbleibenden Unternehmen, 2000 bis 2015 in Milliarden Euro



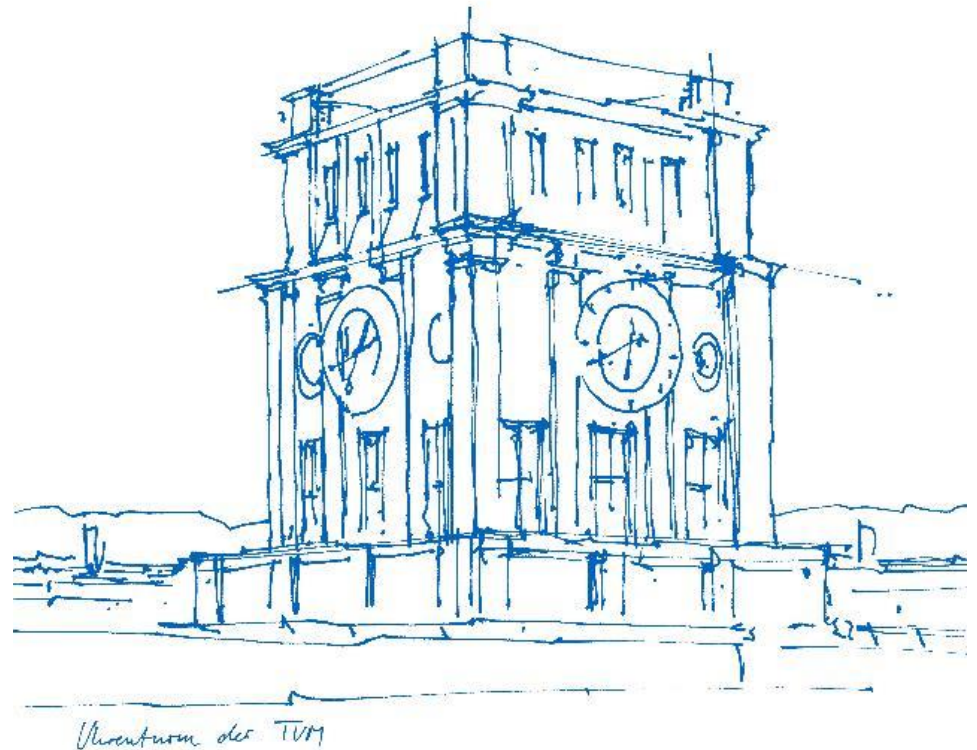
Quelle: Eigene Darstellung (Stapeldiagramm) in Anlehnung an Müller et al. (2016).

# Was können Hochschulen tun, um Gründungen zu fördern?

Beispiel:

unternehmertum  
Center for Innovation and Business Creation at TUM

**TUM**  
TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
MÜNCHEN



# Die Technische Universität München als Gründerzentrum

Das Leitbild der TU seit 2006: „Die unternehmerische Universität“

Den Gründergeist formen

→ StudentenInnen, ForscherInnen für unternehmerisches Denken begeistern

Entrepreneurship

→ Kompetenzförderung durch die Gründung eines Innovationszentrums

Das Unternehmen Universität

→ Bereitstellung von Infrastruktur und Finanzierungsmöglichkeiten

- **Forschung schafft Arbeitsplätze**
- **Die TUM hilft bei der Firmengründung und schafft die nötigen Freiräume**
- **Die TUM handelt nach unternehmerischen Grundsätzen**

# UnternehmerTUM

2002

- Gründung UnternehmerTUM GmbH zusammen mit Susanne Klatten
- Gründung des German Institute of Science and Technology (GIST) in Singapur

2004

- Gründung der Carl von Linde-Akademie → Möglichkeiten zur Weiterbildung für Studenten - über den eigenen Fachbereich hinaus
- Start des Manage&More-Programms

2006

- Bündelung der Forschung in 15 Zukunftsbereiche am TUM Institute for Advanced Study (TUM-IAS)
- Auszeichnung als Exzellenzuniversität → Realisierung des Zukunftskonzeptes TUM → **The Entrepreneurial University**

2009

- Bündelung der Bereiche Forschungsförderung und Technologietransfer im TUM ForTe – Office for Research and Innovation

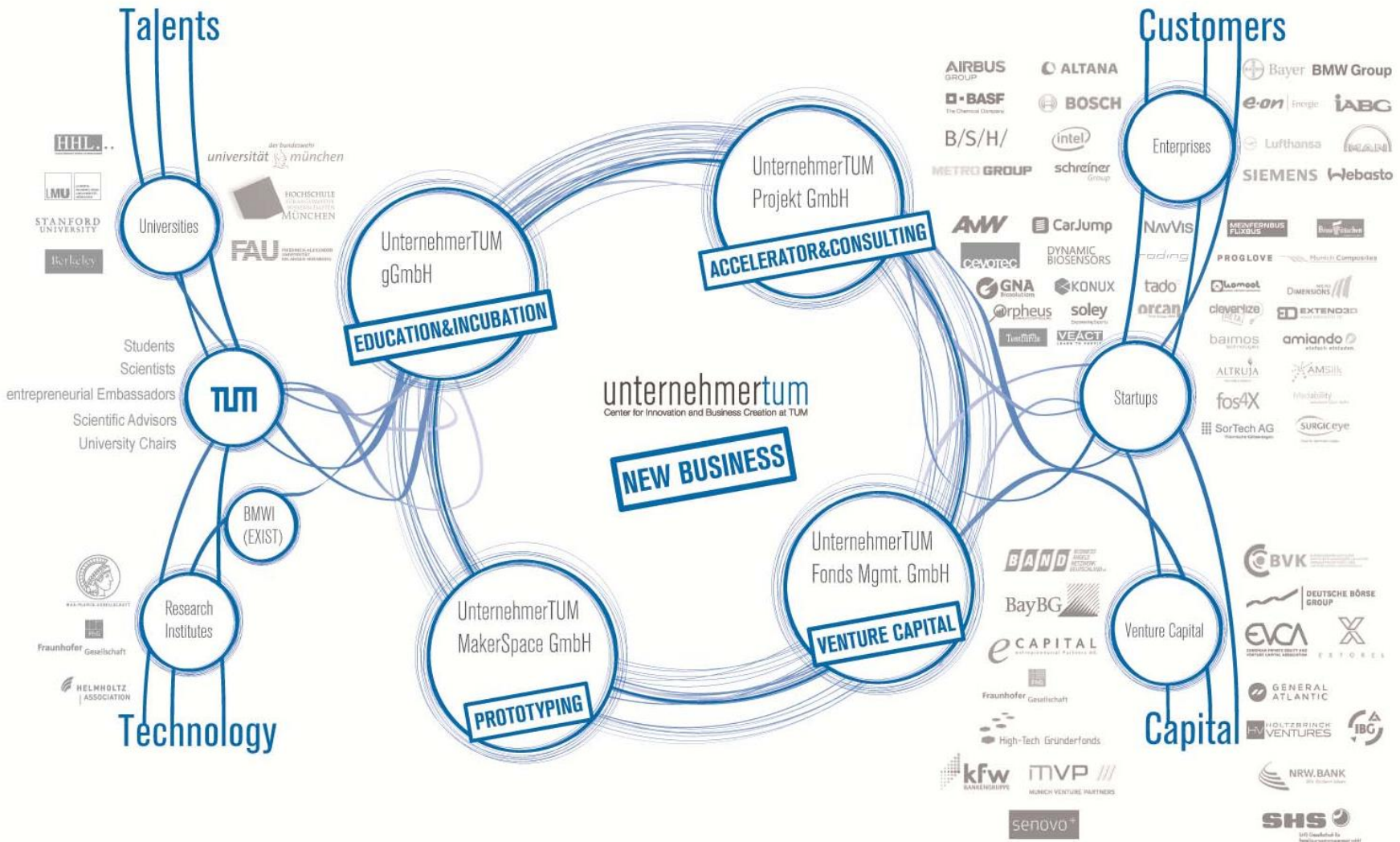
2011

- Das Konzept TUMentrepreneurship belegt beim Wettbewerb EXIST-Gründungskultur den 1. Platz
- Die UnternehmerTUM legt im selben Jahr einen Venture Capital Fonds auf

2015

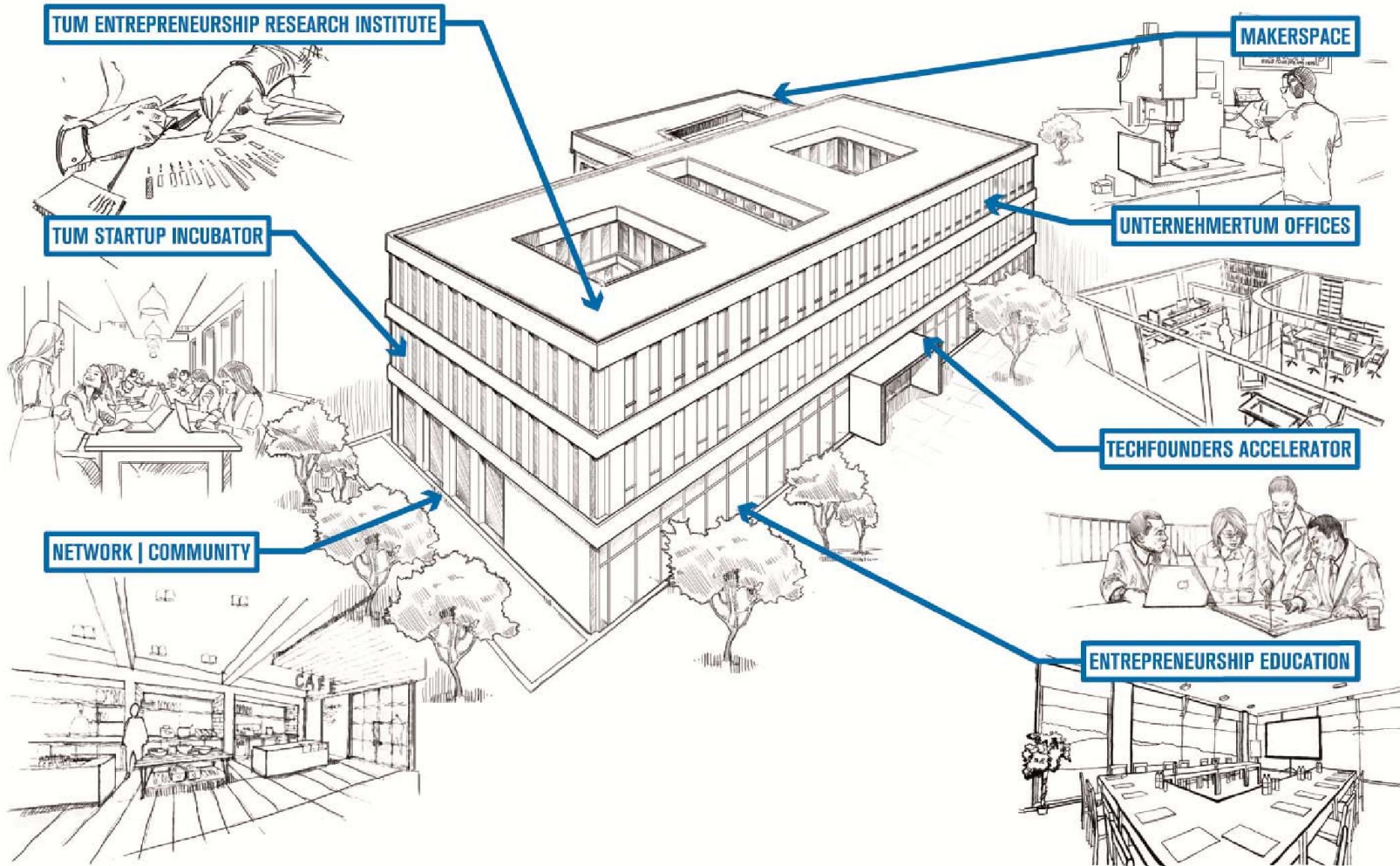
- Eröffnung des MakerSpace → Zugang zu Maschinen und Software für Start-Ups, Bastler und Tüftler

# 1. Erfolgsfaktor: Die Gründungsförderung als externe GmbHs



## 2. Erfolgsfaktor: Bereitstellung zentralisierter Infrastruktur unter einem Dach

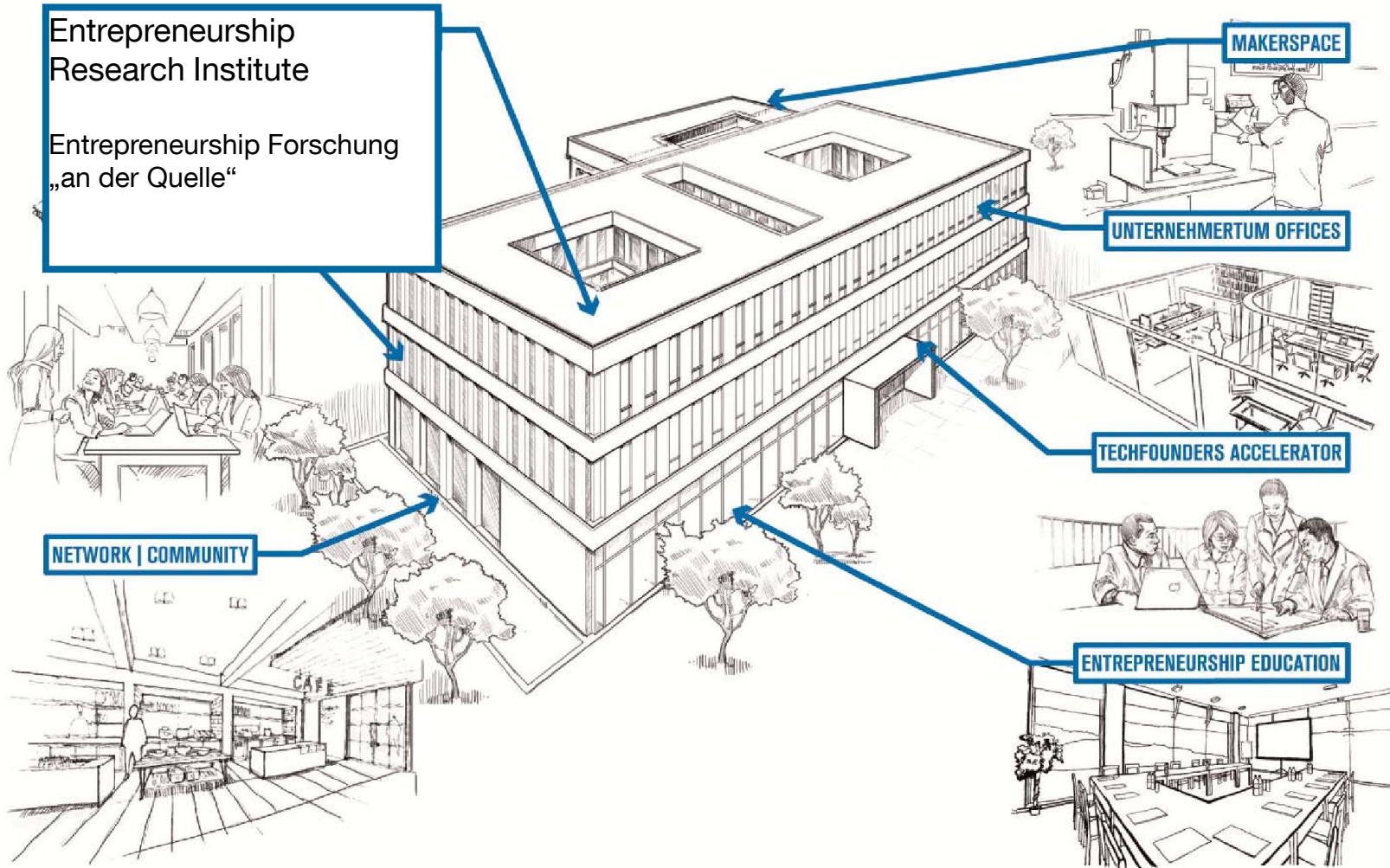
unternehmertum  
Center for Innovation and Business Creation at TUM





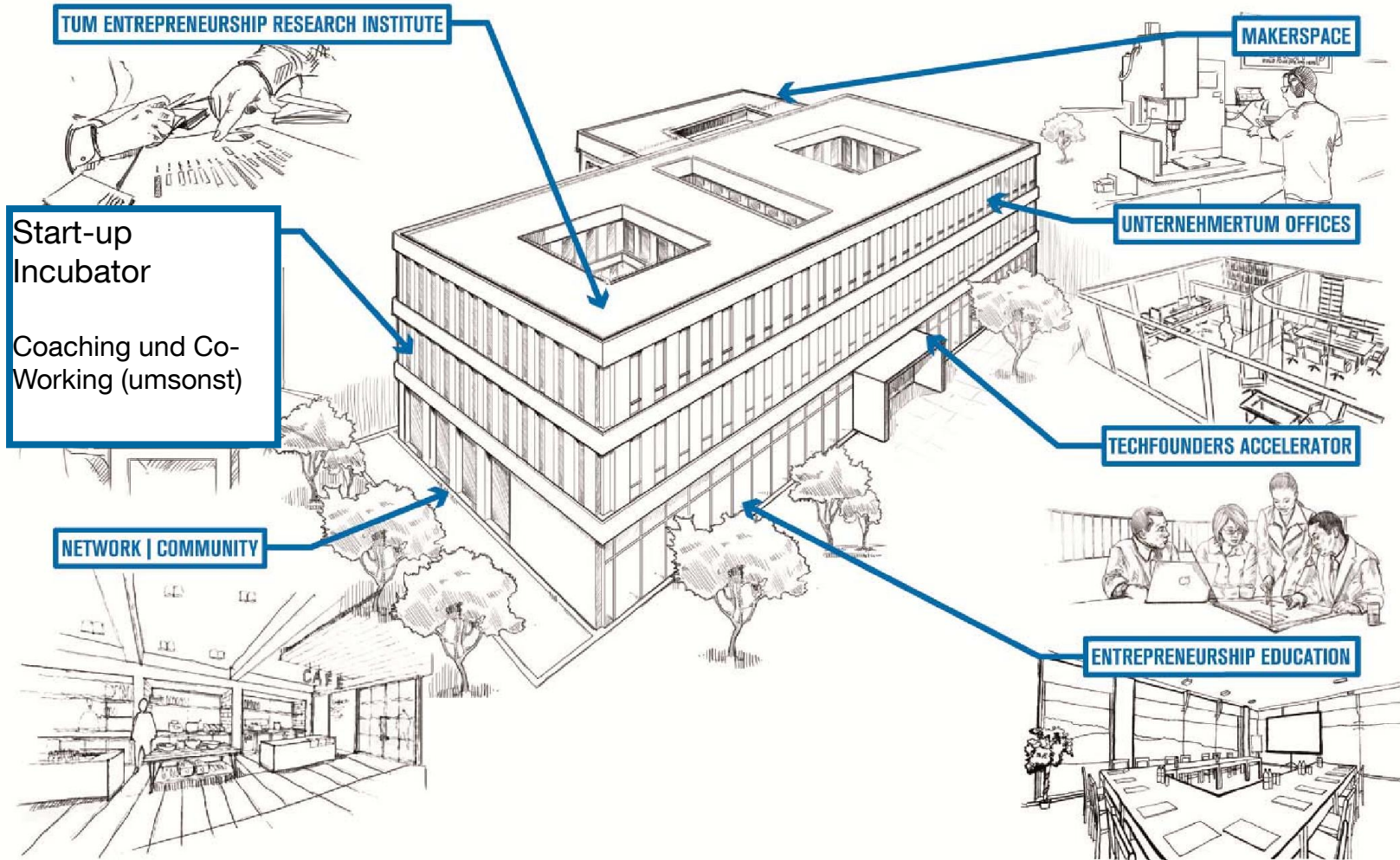
## 2. Erfolgsfaktor: Bereitstellung zentralisierter Infrastruktur unter einem Dach

unternehmertum  
Center for Innovation and Business Creation at TUM



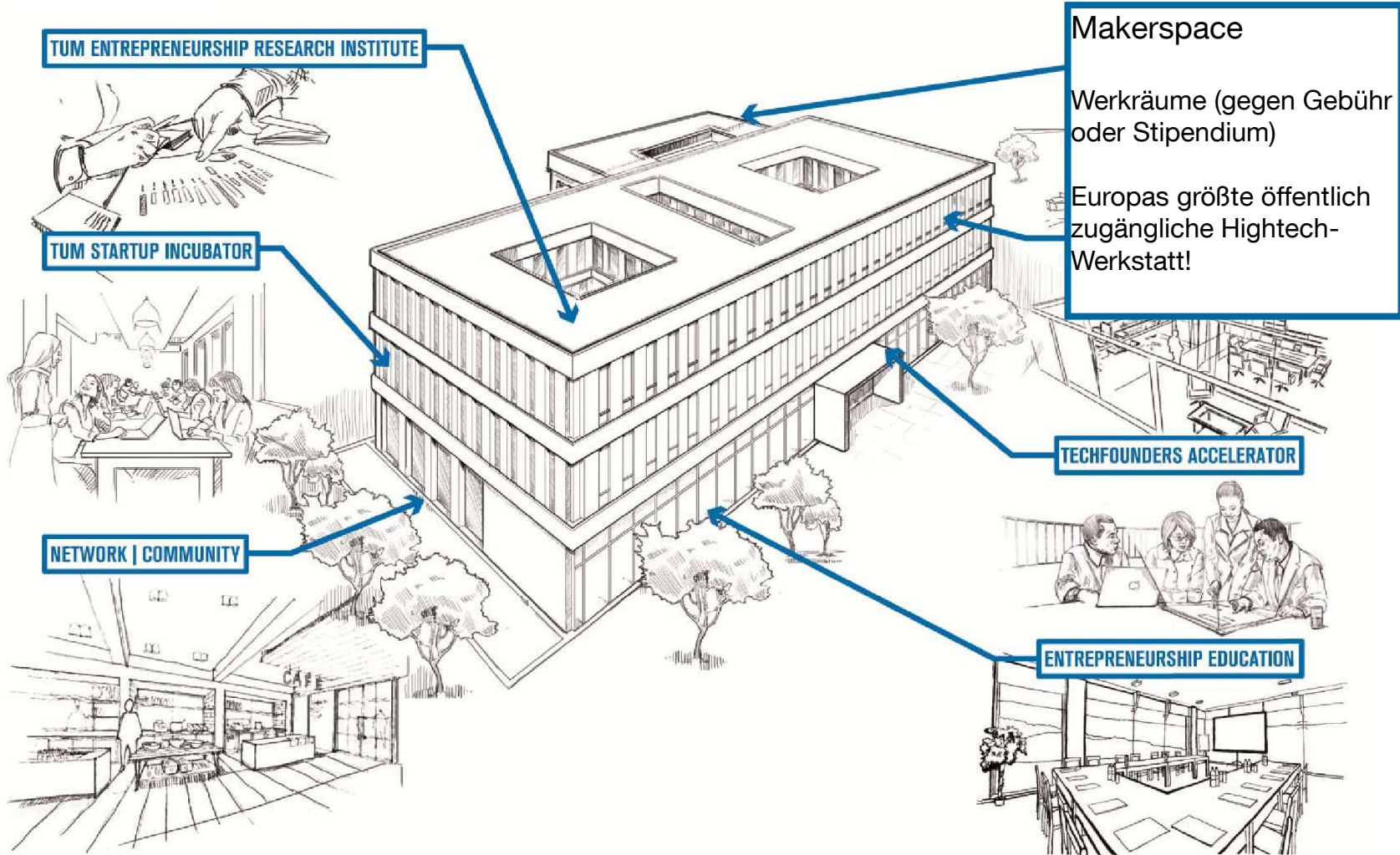
## 2. Erfolgsfaktor: Bereitstellung zentralisierter Infrastruktur unter einem Dach

unternehmertum  
Center for Innovation and Business Creation at TUM



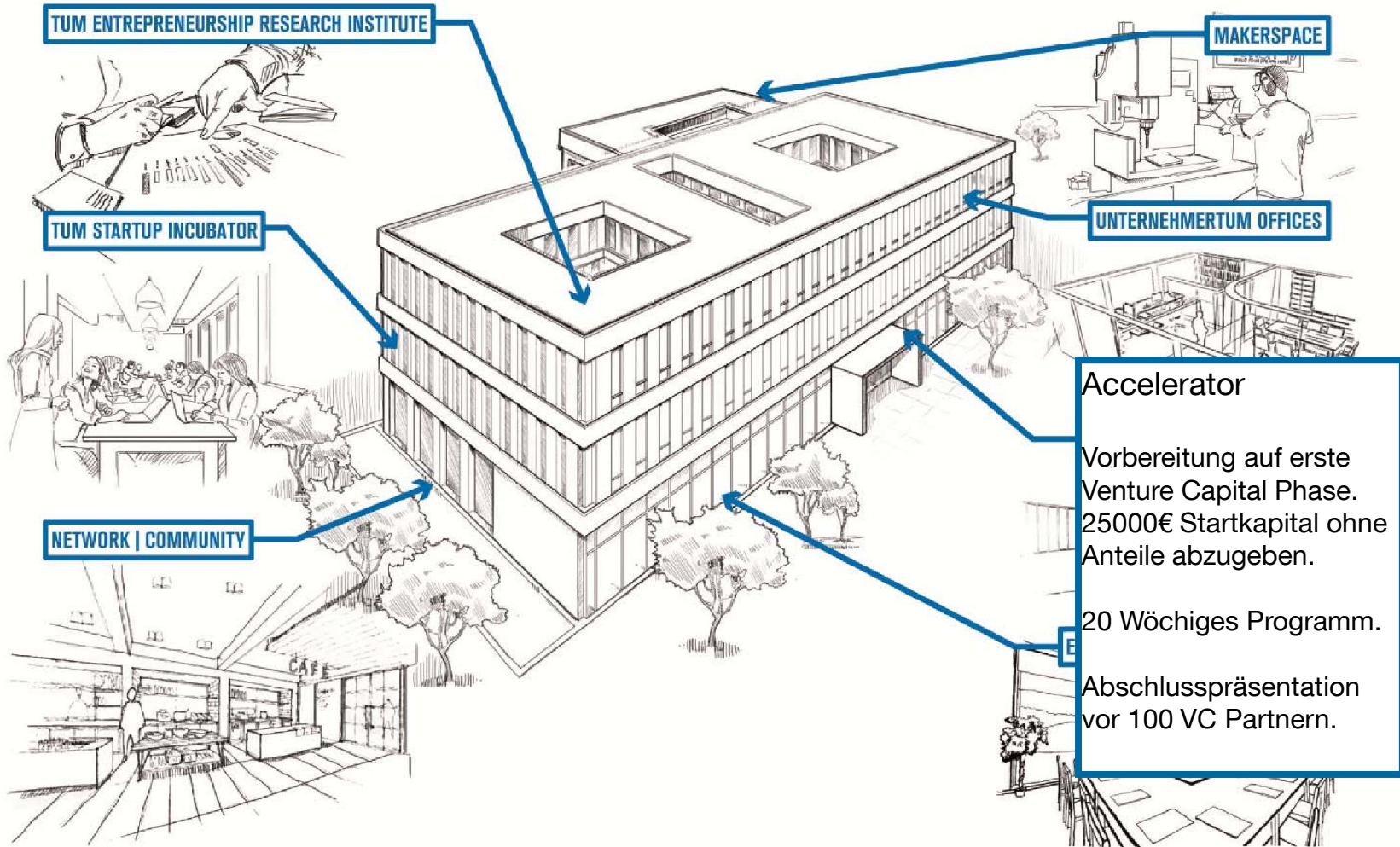
## 2. Erfolgsfaktor: Bereitstellung zentralisierter Infrastruktur unter einem Dach

unternehmertum  
Center for Innovation and Business Creation at TUM



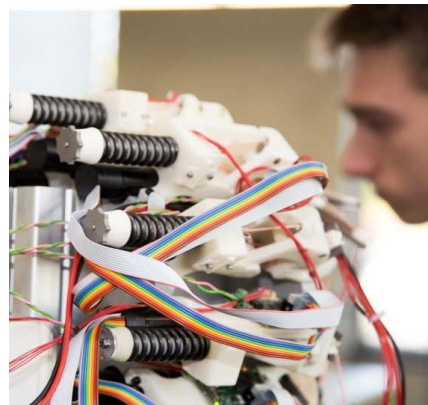
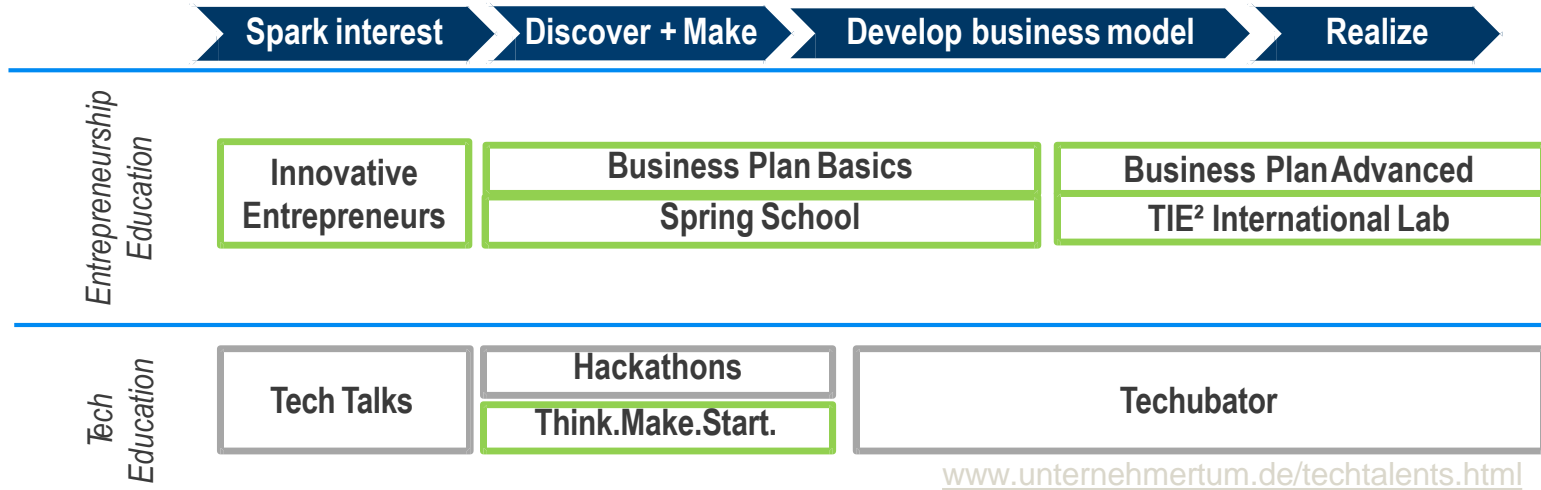
## 2. Erfolgsfaktor: Bereitstellung zentralisierter Infrastruktur unter einem Dach

unternehmertum  
Center for Innovation and Business Creation at TUM



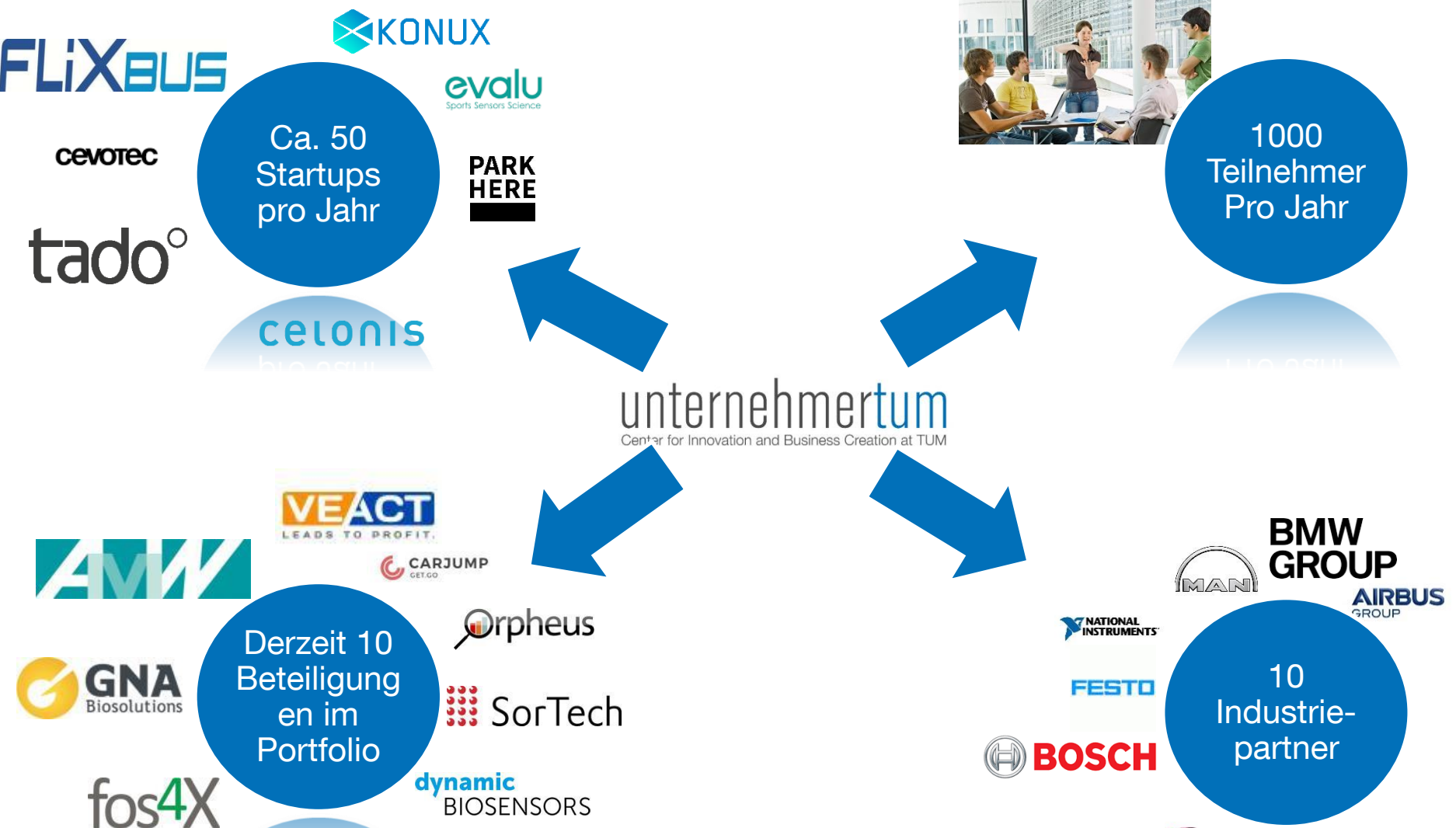
# 3. Erfolgsfaktor: Integration von Entrepreneurship in Curricula

UnternehmerTUM qualifiziert  $\frac{1}{4}$  of aller TUM Absolventen




> 1.000; average over the last 10 years

# Erfolge UnternehmerTUM





## Thorsten Kliewe

- Co-founder and Chairman of the  University Industry Innovation Network
- PhD student at the Coventry University Business School
- Researcher, lecturer and manager of national and international research projects at the **S2BMRC**

- Co-founder and Managing Partner of  innovation and market cultivation

# Universitäten als Gründungszentren

Kaminabend der  
Koordinierungsstelle  
Leistungsbewertung in der  
Wissenschaft



# Kontakt

[leistwi@strategy.wi.tum.de](mailto:leistwi@strategy.wi.tum.de)

[www.leist.wi.tum.de](http://www.leist.wi.tum.de)

Koordinierungsstelle Leistungsbewertung in der Wissenschaft



**Technische Universität  
München  
Lehrstuhl für Strategie und  
Organisation  
Prof. Dr. Isabell M. Welpé**

GEFÖRDERT VOM



**Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung**

Arcisstraße 21  
D-80333 München  
Tel.: +49-(0)89-289-24800  
Fax: +49-(0)89-289-24805